

2026 장르별 시장 거점화 지원사업 〈프린지 콘서트〉 참여 예술단체 모집 공고

(재)대구문화예술진흥원 대구오페라하우스에서는 제23회 대구국제오페라 축제 부대행사인 2026 장르별 시장 거점화 지원사업 〈프린지 콘서트〉를 추진하오니 참여를 희망하는 대구·경북 지역 소재 예술단체의 많은 신청 바랍니다.

2026년 6월

(재)대구문화예술진흥원장

1. 추진목적

- 제23회 대구국제오페라축제 홍보를 통한 시민 관심 제고 및 관객 유입 확대
- 대구·경북 지역 예술단체 참여 기회 확대를 통한 지역 예술 생태계 활성화
- 시민 친화형 공연 운영을 통한 오페라 장르의 접근성 향상 및 문화 향유 기회 제공

2. 사업내용

- 행사명 : 2026 장르별 시장 거점화 지원사업 〈프린지 콘서트〉
- 행사주제 : 제23회 대구국제오페라 축제 홍보
- 운영일정 : 2026년 8월 ~ 10월 중 / 6회 (3개팀 2회씩 참여 예정)

	일정	지역	장소	비고
1	미정	서울	미정	
2	2026. 8. 22. (토)	춘천	남이섬 메타쉐쿼이아길	
3	2026. 9. 12. (토)	대구	대구IM뱅크PARK	
4	2026. 9. 19. (토)	순천	순천만국립정원	
5	2026. 9. 20. (일)	부산	부산 콘서트 홀 앞 광장	
6	2026. 10. 31.(토)	경주	경주엑스포대공원 천마광장	

※ 상기 일정은 내부 사정에 따라 변경될 수 있음

- 운영장소 : 신청서 내 1순위, 2순위, 3순위 희망 작성 필수
※ 내부 심사 및 운영 여건에 따라 신청한 희망 순위와 다른 일정에 배정될 수 있음
- 운영인원 : 3개팀 (악기 포함 7명 내외 구성)
- 운영시간 : 약 40분
- 프로그램 : 대구국제오페라축제 메인 오페라 작품 아리아 포함하여 구성
- 행사료 : 금7,000,000원(금칠백만원) / 1개팀(7명) 2회
※ 상기 행사료에는 출연료를 포함하여 공연 진행에 필요한 제반 경비(당일 공연에 따른 이동경비 및 체재비, 세금 등)가 포함되며, 별도의 추가 경비는 지급하지 않음
- 주최/주관 : 대구광역시, (재)대구문화예술진흥원 대구오페라하우스
- 후원 : 문화체육관광부, (재)예술경영지원센터

3. 모집개요

- 모집기간 : 2026. 6. 29.(월) ~ 7. 8.(수) 18:00 까지
- 신청자격 : 대구·경북 지역 소재 및 오페라, 성악 분야 예술단체
- 선정단체 : 3개팀
- 결과발표 : 2026년 7월 16일 예정 / 대구오페라하우스 홈페이지 공고
- 공연계약 : 2026년 7월 24일 까지

4. 제출 서류 및 접수 방법

- 제출기한 : 2026. 6. 29.(월) ~ 7. 8.(수) 18:00까지
- 제출서류
 - 1) [붙임] 신청서 1부 ※ 파일명 : 신청서_프린지콘서트(예술단체명).hwp
 - 2) 사업자등록증 또는 고유번호증 1부 ※ 파일명 : 사업자등록증_프린지콘서트(예술단체명).pdf
 - 3) 프로그램 1부 (자유형식) ※ 파일명 : 프로그램_프린지콘서트(예술단체명).pdf
 - 4) 단체소개 및 경력 1부 (자유형식) ※ 파일명 : 단체소개_프린지콘서트(예술단체명).pdf
 - 5) 예술단체 실연 영상 1식(유튜브 업로드 후 링크) ※ 신청서 내 기재
- 제출방식 : 이메일 제출(saebyori@dgfca.or.kr) ※ 방문, 우편 제출 불가

5. 심사기준

○ 심사방법 : 제출서류를 바탕으로 내부 심사를 통해 선정

	구분	심사내용	배점
1	예술성 및 완성도	공연 프로그램의 예술적 수준 및 구성의 완성도	30
2	사업 이해도	축제 홍보 취지와 부합성	25
3	대중성 및 홍보효과	관객 친화적 프로그램 구성 여부	20
4	수행역량 및 실현가능성	단체의 활동 실적, 야외공연 수행 경험 등	15
5	참여의지 및 협조성	행사 일정 준수 가능 여부	10

6. 관련문의

○ 대구오페라하우스 국제교류팀 ☎ 053-430-7413